

Anne Montenach

*Espaces et pratiques du commerce
alimentaire à Lyon au XVII^e siècle*
L'économie du quotidien





Préface	7
Introduction	11

1^{ère} partie	
➤ L'espace négocié	21

CHAPITRE I

Des espaces à définir	25
La ville et ses marges	26
Des territoires viticoles récemment rattachés à la ville	26
Deux « zones franches » aux portes de la cité	29
Des territoires convoités	32
Physionomies de marchés	40
La halle de la Grenette	41
Les marchés aux bestiaux	44
Les autres marchés : aspect matériel et localisation	45
Du marché ouvert au marché couvert : la halle de la poissonnerie	46
Les formes de la boutique	48
La boutique « traditionnelle »	48
Les deux grandes boucheries collectives	57
De la boutique de bois à l'étal volant : le monde de l'éphémère	60
Essai de bilan : boutiques ou marchés ?	62

CHAPITRE II

Le commerce est partout	69
L'espace public envahi	70
Les « débordements » de la boutique	70
Aux marges des marchés	74
Les espaces ouverts de l'échange	77
Les temps multiples de l'échange	80
Le temps réglementé	80
Le marché avant le marché	85
L'attrait des « heures indues »	87
Du côté de la clandestinité	89
Les « niches » urbaines	89
Les ressources des périphéries	93
Des espaces articulés	96



CHAPITRE III

Les enjeux de l'espace marchand	103
Les facteurs de localisation des marchés	104
Des intérêts multiples	105
Le fruit d'une négociation	113
La boutique dans les politiques d'embellissement urbain	121
La boutique « déqualifiante »	121
Le règne de l'échoppe	125
De l'éphémère au permanent	129
Un « grand renfermement » ?	132
Les principes d'un urbanisme pratique	132
Un bilan mitigé	138
Conflits et innovation	142

2^{ème} partie

► Les acteurs de l'échange	151
-----------------------------------	------------

CHAPITRE IV

Un univers contrasté	157
Qui vend quoi ?	158
Le flou des catégories	158
La diversité des acteurs au sein d'une filière donnée	162
Boire et manger en dehors de chez soi : la variété de l'offre	167
Tout le monde est marchand	174
Le problème des sources	175
Les travailleuses de l'ombre	178
Ambulants et forains	187
La face cachée des échanges	190
Le monde des accapareurs	190
Les réseaux souterrains du carême	192
Le vol comme forme de circulation	195



CHAPITRE V

Spécialisation et exclusion	205
Un lent processus de définition des métiers	206
L'émergence progressive des communautés	206
Le pourquoi des règlements : institutionnaliser la différence	210
Des métiers à part	214
Un contrôle accru des pratiques professionnelles	216
La normalisation par les règlements	216
Une uniformité trompeuse	218
Une soumission croissante au corps de ville	220
Les voies de l'exclusion	223
La place restreinte faite aux femmes	223
Une pression fiscale croissante	227
Les tensions internes	229

CHAPITRE VI

Des économies imbriquées	239
La résistance des circuits parallèles	240
Travailleurs non qualifiés	240
La part des femmes	243
Un monde de « solidarités furtives »	247
L'illicite au cœur des métiers	249
« Imposteurs...	249
... et faussaires »	252
La rue investie	253
Des enjeux vitaux	257
La résurgence de l'économie parallèle en période de crise	257
Un enjeu dans les stratégies de survie	260
L'intérêt des consommateurs	262



3^{ème} partie

› Les règles du jeu marchand

273

CHAPITRE VII

Les cultures politiques de l'approvisionnement **277**

Un contrôle imparfait du ravitaillement **278**

Tenir le marché fourni **278**

Une culture de la transgression **281**

Les compétences des fraudeurs **285**

Prix idéal et prix réels **291**

Définir un juste prix **291**

Le jeu des arrisqueurs **294**

Les résistances des boulangers **300**

Heurs et malheurs d'une politique de l'Annone **305**

Origine et fonctionnement de la Chambre d'Abondance **305**

Une efficacité très relative **310**

Les effets négatifs de l'institution **313**

CHAPITRE VIII

Une économie du face à face **329**

La formation des prix **330**

La fixation des prix officiels **330**

Marchandage et négociation **332**

Le poids de la réputation **336**

Les cultures du crédit **339**

Des dépendances en cascade **339**

Une économie de la confiance **344**

D'une norme à l'autre **347**

Une « économie de bazar » ? **351**

Le « marché », lieu contrôlé **351**

La vente « à faux poids et fausses mesures » **354**

Le jeu sur la qualité **358**

Conclusion **369**

Sources et orientations bibliographiques **377**

Sources manuscrites **379**

Sources imprimées **385**

Bibliographie **389**