

La

boutique et

la ville

Commerces, commerçants, espaces et clientèles

XVI^e - XX^e siècle

Textes réunis et présentés par Natacha COQUERY

**Actes du colloque des 2, 3 et 4 décembre 1999
organisé par l'université François Rabelais, Tours**

en collaboration avec

l'IDHE (Institutions et dynamiques historiques de l'économie, CNRS UMR 8533-Paris I),
la Chambre de commerce et d'industrie d'Indre-et-Loire,
avec le soutien du CONSEIL GÉNÉRAL d'Indre-et-Loire

CEHVI

(Centre d'histoire de la ville moderne et contemporaine)

Publication de l'université François Rabelais, Tours

- 2000 -

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|---|--|-----|
| Natacha COQUERY | Présentation | 5 |
| La nature du petit commerce et ses perceptions | | |
| Sophie de LAVERNY | Le petit commerce commensal face aux corporations des villes jurées au XVIII ^e siècle | 17 |
| Anne MONTENACH | La boutique au cœur du commerce alimentaire à Lyon au XVIII ^e siècle : entre économie légale et marchés parallèles | 31 |
| Anne-Françoise GARÇON | La boutique indécise. Réflexions autour de « Ces corps qui sont regardés comme mixtes, c'est-à-dire qu'ils tiennent du marchand et de l'artisan » (Savary, 1741) | 45 |
| Robert BECK | L'ouverture dominicale des boutiques au début du XX ^e siècle | 63 |
| René PÉRON | Les commerçants dans la recomposition urbaine : une analyse des représentations sociales et spatiales des parlementaires | 85 |
| René FAVIER | « Faiseurs de rien, vendeurs de tout ». Les merciers de Grenoble au XVIII ^e siècle | 99 |
| David LUSSAULT | Des artisans commerçants au service des élites : selliers carrossiers et charrons à Paris au milieu du XVIII ^e siècle | 113 |
| Maria Manuela ROCHA | Shopping in the city : a contribution to the history of retailing in Lisbon (1760-1830) | 131 |
| Heidrun HOMBURG | La communauté marchande à Leipzig 1750-1850 : apprentissage d'une économie de marché | 147 |
| Michel LENFANT | Les mutations du commerce en boutique à Tours depuis le début des années 1980 | 163 |
| <i>Discussions</i> | <i>Réglementation, confrontation, concurrence : les clivages du petit commerce</i> | 177 |
| | <i>Structure des activités et hiérarchies boutiquières</i> | 191 |

Les stratégies de séduction

| | | |
|------------------------|---|-----|
| Liliane HILAIRE-PÉREZ | Les boutiques d'inventeurs à Londres et à Paris au XVIII ^e siècle : jeux de l'enchantement et de la raison citoyenne | 203 |
| Claire WALSH | Shopping et tourisme : l'attrait des boutiques parisiennes au XVIII ^e siècle | 223 |
| Olivier DAUTRESME | Une boutique de luxe dans un centre commercial à la mode : l'exemple du « magasin d'effets précieux à prix fixe » au Palais-Royal à la fin du XVIII ^e siècle | 239 |
| Caroline FONTAINE | La mode parisienne à Florence au XVIII ^e siècle d'après les papiers de M ^{me} Belsent, marchande de modes à la cour | 249 |
| Marc MARTIN | Le petit commerce urbain de province et la publicité (1900-1939) | 267 |
| Christine VELUT | Le monde intérieur de la boutique : les boutiques de papiers peints à Paris, 1750-1820 | 277 |
| Françoise TÉTART-VITTU | « Le magasin des grâces ». Architecture, décor et montre de la boutique de modes et de nouveautés dans la première moitié du XIX ^e siècle | 295 |
| Francis COURPOTIN | De la boutique sur rue au magasin : construction et aménagement | 315 |
| <i>Discussions</i> | <i>Boutiques, innovation, séduction : la construction des modes</i> | 341 |
| | <i>Décor et stratégies : l'aménagement de la boutique</i> | 349 |

La boutique et le lien social

| | | |
|----------------------|--|-----|
| Brigitte MAILLARD | Le pain et l'argent : les usages du crédit chez les boulangers au XVIII ^e siècle | 357 |
| Bernadette ANGLERAUD | Le pain quotidien : la boutique boulangère au cœur des sociabilités de quartier au XIX ^e siècle | 369 |
| Claudine MARENCO | Le libraire dans la ville. XIX ^e -XX ^e siècle | 381 |
| Audrey SORIA | Sommet de la réussite sociale ? L'entrée à la chambre de commerce de Lyon (1908) | 393 |
| Claire ZALC | Les territoires urbains des petits entrepreneurs étrangers à Belleville entre les deux guerres | 403 |

| | | |
|--|---|-----|
| Claire LÉVY-VROELANT | Petit commerce et habitat entre 1930 et 1950 à Paris : de l'imbrication à la dissociation | 423 |
| Arnaud GASNIER | Espaces marchands, société et urbanité | 447 |
| <i>Discussions</i> | <i>Réseaux, sociabilités crédit</i> | 463 |
| | <i>Boutique, spatialité, lien social</i> | 471 |
| Geoffrey CROSSICK | Conclusion | 481 |
| Les auteurs | | 491 |
| Comité scientifique et comité d'organisation du colloque | | 501 |
| Table des matières | | 503 |